



“ANCORA PIÙ BUONI”

LA CASSETTA SALVASPRECO DI PENNY MARKET

Insieme al Banco Alimentare, azioni concrete contro la dispersione alimentare e per sostenere le famiglie

Cernusco S/N, 7 Aprile 2021 – è un progetto a cui PENNY Market ha creduto con impegno e passione: **la frutta e verdura a fine vita** – ma decisamente ancora di qualità – che ogni giorno andrebbe smaltita, con tutto lo spreco di sorta, **viene invece valorizzata in una cassetta salva-spreco**, venduta ad un prezzo simbolico, capace di **incontrare le esigenze delle famiglie italiane** in questo periodo di difficoltà sociale.

Fino a 4kg per la proposta mista di Frutta e Verdura di “Ancora più Buoni” – questo il nome del progetto – che i clienti PENNY Market possono acquistare per il **prezzo simbolico di 2€**.

L’azienda sceglie un nome eloquente: “Ancora più Buoni”; perché PENNY Market **dona parte del ricavato della vendita della cassetta** alla Fondazione **Banco Alimentare Onlus**. È quindi un progetto che con coerenza alimenta il **percorso di Sostenibilità del brand**, intervenendo sull’ambiente, con la **rivalorizzazione delle rimanenze quotidiane** ma anche a sostenendo le attività di **Social Responsibility**, con una **proposta quotidiana sostenibile** per le famiglie, anche e soprattutto in questo momento difficile.

Ultimata con successo la fase di test in alcuni punti vendita di tutto il territorio, “Ancora più buoni” arriverà in roll-out nazionale **in tutti i quasi 400 punti vendita PENNY Market d’Italia** a partire dal 9 aprile.

“Quel che facciamo tenendo conto delle nostre persone e della nostra promessa sociale dice quanto vale il nostro impegno ad essere “vicini” e “responsabili” – ci riferisce Marcello Caldarella, Corporate Communications Manager di PENNY per l’Italia. Con la cassetta salva-spreco “Ancora più Buoni” PENNY ha voluto realizzare un’operazione sostenibile in senso totale. Nello stesso progetto abbiamo voluto investire nella lotta allo spreco, nell’aiuto alle famiglie, riuscendo a garantire anche una piccola donazione economica alla Fondazione Banco Alimentare Onlus, da anni partner di PENNY.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L’insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula “assortimento di qualità, marca e prezzi bassi”. A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 392 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d’Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un’ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l’hotel catene Iti, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l’operatore diretto clevertours.com.

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: mcaldarella@pennymarket.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966